

Code No.: MP-B.Com.-(CA) 302

BRILLIANT'S®

Digital Marketing

B.Com. - III Year
(Computer Application)
PAPER-II

Bilingual (English & Hindi)
अंग्रेजी एवं हिन्दी भाषा में

म. प्र. उच्च शिक्षा माध्यम के एकीकृत
नवीन पाठ्यक्रमानुसार

www.thebrilliants.in

पुस्तक की विशेषताएं:

- ❖ सम्पूर्ण म.प्र. की यूनिवर्सिटी के एकीकृत नवीन पाठ्यक्रमानुसार।
- ❖ अंग्रेजी एवं हिन्दी दोनों भाषाओं में एक साथ।
- ❖ संपूर्ण सिलेबस को कवर करती एकमात्र पुस्तक।
- ❖ सरल भाषा।
- ❖ ऑब्जेक्टिव प्रश्नों का समावेश।
- ❖ प्रत्येक यूनिट के अंत में **Review Questions.**
- ❖ T-20 प्रश्नों का समूह जिसमें से अधिकांश प्रश्न परीक्षा में पूछे जाने की संभावना।
- ❖ ऐसे कई अनेकों खुबियों के साथ मार्केट में उपलब्ध पुस्तकों में सर्वश्रेष्ठ पुस्तक आपके हाथ में।
- ❖ आपके सुझावों का स्वागत है।

Mob.: 9826290888
mukeshfjain@gmail.com

NEW SYLLABUS

Unit-1 *Digital Marketing, Understanding the Marketing Process, Increasing Visibility, Types of Visibility, Examples of Visibility, Visitor Engagement, Bringing Targeted Traffic, Inbound, Outbound, Understanding Conversion Process, Retention, Types of Retention, Performance Evaluation, Tools Needed.*

डिजिटल मार्केटिंग, मार्केटिंग प्रक्रिया को समझना, विजिबिलिटी बढ़ाना, विजिबिलिटी के प्रकार, विजिबिलिटी के उदाहरण, विजिटर एंगेजमेंट, टारगेटेड ट्रैफिक लाना, इनबाउंड, आउटबाउंड, कन्वर्शन प्रक्रिया को समझना, रिटेंशन, रिटेंशन के प्रकार, प्रदर्शन मूल्यांकन, टूल्स की जरूरत।

Unit-2 *Understanding Internet, Difference between Internet & Web, Understanding Websites and Domain Names, Extensions, Web Server & Web Hosting, Different Types of Web Servers, Planning and Conceptualizing a Website, Building Website using CMS in Class.*

इंटरनेट को समझना, इंटरनेट व वेब के बीच अंतर, वेबसाइट्स व डोमेन नेम्स को समझना, एक्सटेंशन्स, वेब सर्वर व वेब होस्टिंग, विभिन्न प्रकार के वेब सर्वर्स, एक वेबसाइट की योजना तथा अवधारणा बनाना, क्लास में CMS का उपयोग करके वेबसाइट बनाना।

Unit-3 *Understanding Google Analytics, Set up Analytics Account, Add Analytics Code in a Website, Understanding Goals and Conversions, Set up Goals, Understanding Bounce Rate, Difference between Bounce Rate and Exit Rate, Reduce Bounce Rate, Monitoring Traffic Sources.*

गूगल एनालिटिक्स को समझना, एनालिटिक्स अकाउण्ट सेट करना, एक वेबसाइट में एनालिटिक्स कोड जोड़ना, गोल्स एवं कन्वर्शन्स को समझना, गोल्स सेट करना, बाउंस रेट को समझना, बाउंस रेट और एक्जिट रेट के बीच अंतर, बाउंस रेट को कम करना, ट्रैफिक सोर्सेस का निरीक्षण करना।

Unit-4 *Marketing on Social Networking Websites, Viral Marketing and its Importance, Facebook Marketing, Twitter Marketing, LinkedIn Marketing, Google Plus Marketing, Video Marketing, Pinterest Marketing.*

सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट्स पर मार्केटिंग, वायरल मार्केटिंग तथा इसका महत्त्व, फेसबुक मार्केटिंग, ट्विटर मार्केटिंग, लिंकडइन मार्केटिंग, गूगल प्लस मार्केटिंग, वीडियो मार्केटिंग, पिंटरेस्ट मार्केटिंग।

Unit-5 *Introduction to SEO and its Importance, Google AdWords Overview, Understanding AdWords Algorithm, Creating Search Campaigns, Creating Ads, Tracking Performance/ Conversion, Optimizing Search Campaigns, Creating Display Campaign.*

SEO का परिचय तथा इसका महत्त्व, गूगल एडवर्ड्स का अवलोकन, एडवर्ड्स एल्गोरिथम को समझना, सर्च कैम्पेन्स का निर्माण, एड्स का निर्माण, परफॉर्मेंस/ कन्वर्शन ट्रैक करना, सर्च कैम्पेन्स को ऑप्टिमाइज करना, डिस्प्ले कैम्पेन बनाना।

□□

CONTENTS

Basics of Digital Marketing

UNIT-1

DIGITAL MARKETING/ डिजिटल मार्केटिंग

- Q.1. Give a brief introduction to digital marketing.
डिजिटल मार्केटिंग का संक्षिप्त परिचय दीजिए।
OR
Differentiate between traditional marketing and digital marketing.
ट्रेडिशनल मार्केटिंग तथा डिजिटल मार्केटिंग के बीच अन्तर बताइए। 5

UNDERSTANDING THE MARKETING PROCESS

मार्केटिंग प्रक्रिया को समझना

- Q.2. Justify the overall process of digital marketing.
डिजिटल मार्केटिंग की संपूर्ण प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए।
OR
Write about digital marketing process.
डिजिटल मार्केटिंग प्रक्रिया के बारे में लिखिए। 19

TYPES OF VISIBILITY/ विजिबिलिटी के प्रकार

- Q.3. Discuss different types of visibility used in digital marketing.
डिजिटल मार्केटिंग में उपयोग की जाने वाली विजिबिलिटी के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
OR
How many are types of visibility in digital marketing?
Explain each.
डिजिटल मार्केटिंग में विजिबिलिटी के कितने प्रकार हैं? प्रत्येक का वर्णन कीजिए। 30

EXAMPLES OF VISIBILITY/ विजिबिलिटी के उदाहरण

- Q.4. Enumerate different examples of visibility.
विजिबिलिटी के विभिन्न उदाहरणों का वर्णन कीजिए। 32

PERFORMANCE EVALUATION/ प्रदर्शन मूल्यांकन

Q.5. Outline the overall concept of performance evaluation.
प्रदर्शन मूल्यांकन की सम्पूर्ण अवधारणा की रूपरेखा दीजिए।

OR

How to measure digital marketing performance? Elaborate the formula and various tools.

डिजिटल मार्केटिंग के प्रदर्शन का मापन कैसे करें? फॉर्मूला तथा विभिन्न टूल्स का वर्णन कीजिए।

35

Review Questions 42

Objective Type Questions 42

Internet and World Wide Web

UNIT-2

UNDERSTANDING INTERNET/ इंटरनेट को समझना

Q.6. Give an overview of Internet.
इंटरनेट का अवलोकन दीजिए।

OR

Throw light on history of Internet.

इंटरनेट के इतिहास पर प्रकाश डालिए।

49

DIFFERENCE BETWEEN INTERNET & WEB

इंटरनेट एवं वेब में अंतर

Q.7. What do you understand by Internet and World Wide Web? Write the difference between them.

इंटरनेट तथा वर्ल्ड वाइड वेब से आप क्या समझते हैं? इनके बीच अंतर लिखिए।

OR

Write short note on Internet and Web. Also differentiate them.

इंटरनेट व वेब पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। साथ ही उनमें अंतर स्पष्ट कीजिए।

56

UNDERSTANDING WEBSITES/ वेबसाइट्स को समझना

Q.8. What is the concept of Website? Elaborate in detail.

वेबसाइट की अवधारणा क्या है? विस्तार से समझाइए।

OR

What do websites mean? Also describe various types of website.

वेबसाइट्स से क्या तात्पर्य है? साथ ही विभिन्न प्रकार की वेबसाइट्स का वर्णन कीजिए।

60

UNDERSTANDING DOMAIN NAMES AND EXTENSIONS

डोमेन नेम्स एवं एक्सटेंशन्स को समझना

Q.9. What does domain name mean? Elaborate various types of domain name.

डोमेन नेम का क्या अर्थ है? विभिन्न प्रकार के डोमेन नेम्स को विस्तारपूर्वक समझाइए।

62

WEB SERVER AND ITS TYPES

वेब सर्वर तथा इसके प्रकार

Q.10. What does web server mean? Discuss different types of web server in brief.

वेब सर्वर का क्या अर्थ है? विभिन्न प्रकार के वेब सर्वर की संक्षिप्त में विवेचना कीजिए।

69

WEB HOSTING/ वेब होस्टिंग

Q.11. What is web hosting? Enlist its types.

वेब होस्टिंग क्या है? इसके प्रकार बताइए।

73

PLANNING AND CONCEPTUALIZING A WEBSITE

एक वेबसाइट की योजना तथा अवधारणा बनाना

Q.12. Enlist various steps for planning a website.

एक वेबसाइट की योजना बनाने के लिए विभिन्न चरणों को सूचीबद्ध कीजिए।

77

BUILDING WEBSITE USING CMS
CMS के उपयोग से वेबसाइट बनाना

- Q.13. What is content management system? List out several web-based CMS tools.
कन्टेंट मैनेजमेन्ट सिस्टम क्या है? वेब-बेस्ड CMS टूल्स को सूचीबद्ध कीजिए। 87
- Q.14. Create a website in CMS using any one tool.
किसी एक टूल का उपयोग करके CMS में एक वेबसाइट बनाइए। 89
- Review Questions 96
- Objective Type Questions 96

Google Analytics

UNIT-3

UNDERSTANDING GOOGLE ANALYTICS
गूगल एनालिटिक्स को समझना

- Q.15. Give a brief introduction to Google Analytics.
गूगल एनालिटिक्स का संक्षिप्त परिचय दीजिए। 103

SET UP ANALYTICS ACCOUNT
एनालिटिक्स अकाउंट सेट करना

- Q.16. How to set up Google Analytics account? Explain.
गूगल एनालिटिक्स अकाउंट कैसे स्थापित करें? समझाइए। 108

ADD ANALYTICS CODE IN A WEBSITE
एक वेबसाइट में एनालिटिक्स कोड जोड़ना

- Q.17. How to add the Analytics code in a website? Elaborate.
एक वेबसाइट में एनालिटिक्स कोड कैसे जोड़ें? वर्णन कीजिए। 110

UNDERSTANDING GOALS AND CONVERSIONS
गोल्स तथा कंवर्शन्स को समझना

- Q.18. Explain the terms in brief: Goal, Conversion.
निम्नलिखित शब्दों को संक्षेप में समझाइए: गोल, कंवर्शन। 112

- Q.19. How to track conversions with Google Analytics? Describe.**
 गूगल एनालिटिक्स के साथ कंवर्शन्स का पता कैसे लगाए ? वर्णन कीजिए। 113

SETUP GOAL/ गोल सेट करना

- Q.20. Write a detailed note on setting up goal.**
 गोल निर्धारण पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 112

UNDERSTANDING BOUNCE RATE AND EXIT RATE

बाउंस रेट तथा एक्जिट रेट को समझना

- Q.21. What are the concepts of bounce rate and exit rate in Google Analytics? Enumerate.**
 गूगल एनालिटिक्स में बाउंस रेट तथा एक्जिट रेट की अवधारणा क्या है ? वर्णन कीजिए। 123

DIFFERENCE BETWEEN BOUNCE RATE AND EXIT RATE

बाउंस रेट तथा एक्जिट रेट के बीच अंतर

- Q.22. Bring out the difference between bounce rate and exit rate.**
 बाउंस रेट तथा एक्जिट रेट के बीच अंतर बताइए। 128

REDUCING BOUNCE RATE/ बाउंस रेट को कम करना

- Q.23. How can you reduce the bounce rate in Google Analytics? Put some points on it.**
 आप गूगल एनालिटिक्स में बाउंस रेट कैसे कम कर सकते हैं ? इस पर कुछ बिंदु दीजिए। 131

MONITORING TRAFFIC SOURCES

ट्रैफिक सोर्सस का निरीक्षण करना

- Q.24. Write about monitoring website's traffic sources.**
 वेबसाइट के ट्रैफिक सोर्सस के निरीक्षण के बारे में लिखिए। 134

Review Questions 139

Objective Type Questions 139

MARKETING ON SOCIAL NETWORKING WEBSITES

सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट्स पर मार्केटिंग

- Q.25. Give a brief introduction to social networking sites.
सोशल नेटवर्किंग साइट्स का संक्षिप्त परिचय दीजिए। 147

VIRAL MARKETING AND ITS IMPORTANCE

वायरल मार्केटिंग तथा इसका महत्त्व

- Q.26. What do you understand by Viral Marketing? Why is it important in Social Media Marketing? Elaborate.
वायरल मार्केटिंग से आप क्या समझते हैं? सोशल मीडिया मार्केटिंग में यह क्यों महत्त्वपूर्ण है? वर्णन कीजिए। 153

FACEBOOK MARKETING/ फेसबुक मार्केटिंग

- Q.27. How does the concept of Facebook Marketing associate with social media? Explain.
फेसबुक मार्केटिंग की अवधारणा सोशल मीडिया से कैसे संबंधित है? समझाइए। 158

TWITTER MARKETING/ ट्विटर मार्केटिंग

- Q.28. What is the concept of Twitter Marketing? Describe in detail.
ट्विटर मार्केटिंग की अवधारणा क्या है? विस्तार से वर्णन कीजिए। 164

LINKEDIN MARKETING/ लिंकडइन मार्केटिंग

- Q.29. Write down a short note on LinkedIn and throw light on its history.
लिंकडइन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए तथा इसके इतिहास पर प्रकाश डालिए। 170

GOOGLE+ MARKETING/ गूगल+ मार्केटिंग

- Q.30. What do you mean by Google+? Write a short history of it.
गूगल+ से आप क्या समझते हैं? इसका संक्षिप्त इतिहास लिखिए। 177

VIDEO MARKETING/ वीडियो मार्केटिंग

- Q.31. Give a detailed introduction to Video Marketing.
वीडियो मार्केटिंग का विस्तृत परिचय दीजिए। 185

PINTEREST MARKETING/ पिंटरेस्ट मार्केटिंग

- Q.32. Discuss the term Pinterest in brief.
पिंटरेस्ट शब्द की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 192

Review Questions 198

Objective Type Questions 199

SEO and Google AdWords

UNIT-5

INTRODUCTION TO SEO AND ITS IMPORTANCE

SEO का परिचय तथा इसका महत्त्व

- Q.33. Give a brief introduction to search engine optimization.
सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन का एक संक्षिप्त परिचय दीजिए। 205

GOOGLE ADWORDS OVERVIEW

गूगल एडवर्ड्स का अवलोकन

- Q.34. What do you understand by Google AdWords? Explain in detail.
गूगल एडवर्ड्स से आप क्या समझते हैं? विस्तार से समझाइए। 213

UNDERSTANDING ADWORDS ALGORITHM

एडवर्ड्स एल्गोरिथम को समझना

- Q.35. How does Google AdWords work? Explain.
गूगल एडवर्ड्स किस प्रकार कार्य करता है? समझाइए। 216
- Q.36. Enumerate different types of campaigns used in Google AdWords.
गूगल एडवर्ड्स में प्रयुक्त कैम्पेन्स की व्याख्या कीजिए। 219

CREATING SEARCH CAMPAIGNS/ सर्च कैम्पेन्स बनाना

- Q.37. How to create an AdWords search campaign? Describe.
एक एडवर्ड्स सर्च कैम्पेन का निर्माण कैसे करें। वर्णन कीजिए। 223

CREATING ADS/ विज्ञापनों का निर्माण

- Q.38. What is the procedure to create text ad in Google AdWords? Explain.
गूगल एडवर्ड्स में टेक्स्ट एड्स के निर्माण की प्रक्रिया क्या है? समझाइए। 226

TRACKING PERFORMANCE/ परफॉर्मेंस ट्रैक करना

- Q.39. Outline the concept of tracking performance in Google AdWords.
गूगल एडवर्ड्स में परफॉर्मेंस ट्रैक करने की अवधारणा की रूपरेखा बनाइए। 230

TRACKING CONVERSION/ कन्वर्शन को ट्रैक करना

- Q.40. How can you track the conversion in Google AdWords? Elaborate.
गूगल एडवर्ड्स में आप कन्वर्शन को किस प्रकार ट्रैक कर सकते हैं? विस्तार से समझाइए। 234

OPTIMIZING SEARCH CAMPAIGNS

सर्च कैम्पेन्स को ऑप्टिमाइज करना

- Q.41. Elaborate different strategies for optimizing search campaigns.
सर्च कैम्पेन्स को ऑप्टिमाइज करने हेतु विभिन्न स्ट्रैटेजीस का विस्तृत रूप से वर्णन कीजिए। 236

CREATING DISPLAY CAMPAIGNS/ डिस्प्ले कैम्पेन का निर्माण

- Q.42. What is procedure to create display campaign in Google AdWords? Justify.
गूगल एडवर्ड्स में डिस्प्ले कैम्पेन के निर्माण की क्या प्रक्रिया है? स्पष्ट कीजिए। 241

Review Questions 243

Objective Type Questions 244

T-20 Questions